

Promocje pakietowe i wartościowe – definiowanie warunków promocji

Nowe rodzaje promocji są rozszerzeniem dotychczasowych promocji „cenowo/rabatowych”. Dla odróżnienia poszczególnych rodzajów promocji – lista zdefiniowanych promocji została rozbudowana o kolumnę oraz filtr „Rodzaj promocji”.

Rodzaj promocji	Symbol	Nazwa promocji	Aktywna	Data rozp.	Data zako.	Beztymn...	Data utwo...	Użytkowni...	Data mod...	Użytkowni...	Nie łączyc...
cenowo/rabatowa	3 CIN_90970990809090	Ceny indywidualne dla KTH (kcyjkdtsdskj)	✓			✓	2014.06.24	Admin			
cenowo/rabatowa	4 MCL-01	Dodatkowy upust od wartości transakcji	✓			✓	2015.06.08	Admin			
pakietowa	6 P_pakiet_test_01	Promocja pakietowa testowa 01	✓	2018.04.01	2018.05.20		2018.04.03	Admin	2018.04.03	Admin	
wartościowa	7 Prom_test_wart_01	Promocja testowa - wartościowa 01	✓	2018.04.01	2018.04.20		2018.04.03	Admin			
wartościowa	8 P_wart_test_02	Test promocji wartościowej - kroczące rabaty	✓	2018.04.01	2018.05.20		2018.04.03	Admin	2018.04.03	Admin	

Promocje pakietowe

Definiowanie promocji (w ramach kreatora) **zaczynamy teraz od ustalenia jej rodzaju.**

Wybrany rodzaj determinuje sposób definiowania parametrów – więc raz wybranego rodzaju nie można zmienić.

Dlatego przed przejściem „Dalej” – iHurt wyświetla dodatkowy komunikat z prośbą o potwierdzenie (przykład na rys. obok)

Krok 1/3

Rodzaj promocji: cenowo/rabatowa pakietowa wartościowa

Nie łączyć z innymi promocjami

Symbol: P_pakiet_test_01 Nazwa: Promocja pakietowa testowa 01

Opis: Testowanie definiowania promocji pakietowych

Aktywna

Data obowiązywania promocji: Beztymnowa

Od: 2018.04.01 Do: 2018.05.20

Potwierdzenie

Wybrany rodzaj promocji jest na stałe przypisany do dodawanej promocji. Nie można go zmienić po przejściu do następnego kroku ani podczas edycji. Czy chcesz kontynuować ?

Tak Nie

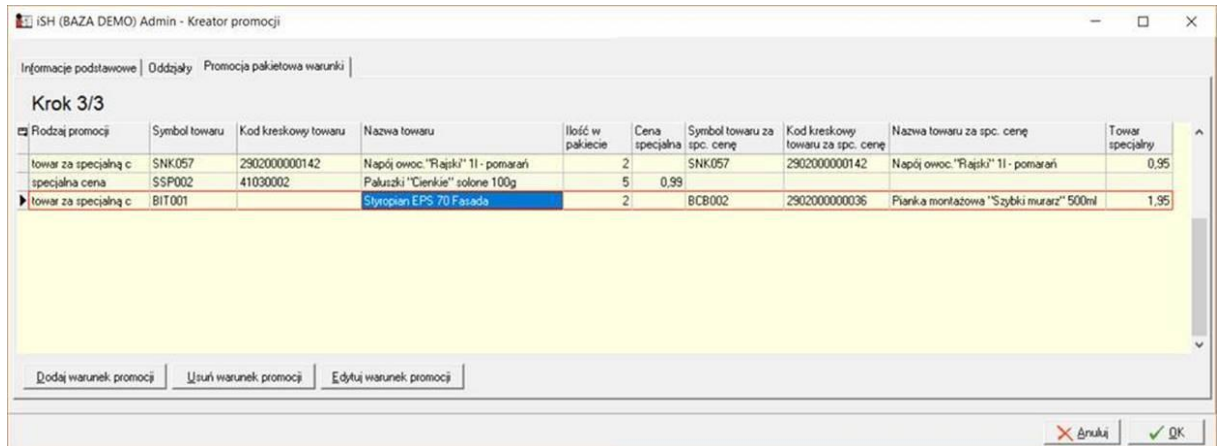
W drugim kroku – podobnie ustalamy **listę punktów sprzedaży** w których dana promocja ma obowiązywać.

Pusta lista oznacza, że promocja będzie obowiązywać we wszystkich PS

W kroku trzecim – ustalamy **warunki promocji pakietowej**.

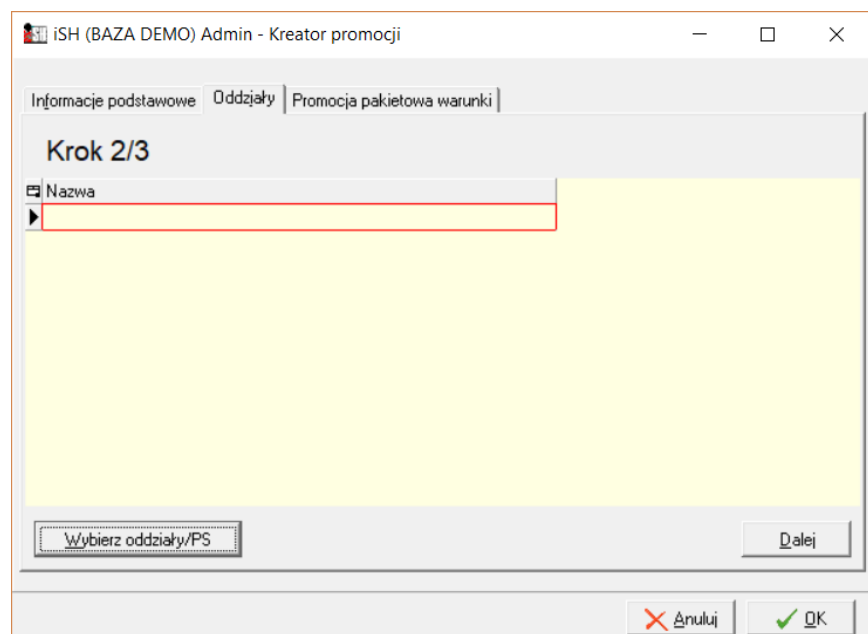
Mamy do dyspozycji dwa typy promocji

1. **„Specjalna cena”** – czyli np. (przykład z obrazka) przy zakupie 5 paczek paluszków ich cena sprzedaży (wszystkich 5 paczek) będzie wynosić 0,99 PLN
2. **„Towar za specjalną cenę”** – czyli np. (przykłady z obrazka)
 - przy zakupie 2 napojów „Rajski” - trzeci napój (ten sam) za 0,95 PLN
 - przy zakupie 2 m3 styropianu – pianka montażowa za specjalną cenę 1,95 PLN



Rodzaj promocji	Symbol towaru	Kod kreskowy towaru	Nazwa towaru	Ilość w pakiecie	Cena specjalna	Symbol towaru za spc. cenę	Kod kreskowy towaru za spc. cenę	Nazwa towaru za spc. cenę	Towar specjalny
towar za specjalną c	SNK057	2902000000142	Napój owoc "Rajski" 1l - pomarań	2		SNK057	2902000000142	Napój owoc "Rajski" 1l - pomarań	0,95
specjalna cena	SSP002	41030002	Paluszki "Cienkie" solone 100g	5	0,99				
towar za specjalną c	BIT001		Styropian EPS 70 Fasada	2		BCB002	2902000000036	Pianka montażowa "Szybki murarz" 500ml	1,95

Poniżej na obrazkach przykłady ustalania warunków promocji



iSH (BAZA DEMO) Admin - Kreator promocji

Informacje podstawowe Oddziały Promocja pakietowa warunki

Krok 2/3

Nazwa

Wybierz oddziały/PS

Dalej

Anuluj OK

Jak widać – w ramach jednej promocji można zdefiniować wiele „warunków” – np. „do filiżanek dzbanuszek za 1 gr”, „kupując zestaw 12 talerzy – specjalna cena”, itd. bez konieczności definiowania odrębnych promocji (jeżeli tylko te promocje mają obowiązywać w jednym czasie i w tej samej liście PS)

Promocje wartościowe

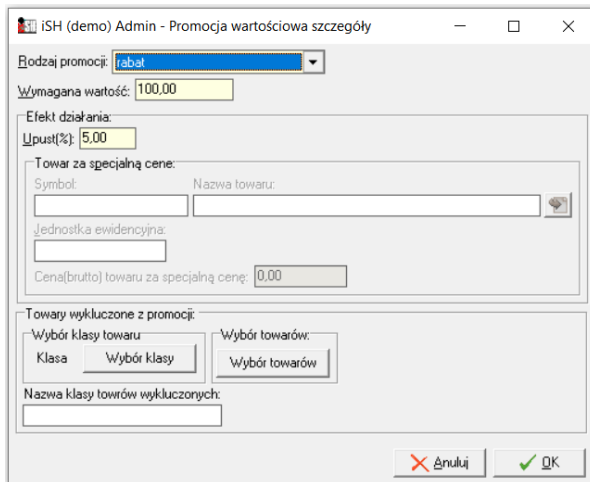
W pierwszym kroku kreatora – ustawiamy „Rodzaj promocji” na <wartościowa>
W drugim kroku ustalamy listę PS w jakich ma obowiązywać (czyli jak zwykle)

W kroku trzecim – ustalamy warunki promocji wartościowej

Mamy do dyspozycji dwa typy (rodzaje) promocji

1. **„Towar za specjalną cenę”** – czyli np. (przykład z obrazka) - „przy zakupach za kwotę co najmniej 100 zł – „Wkrętak ph1” za 3zł

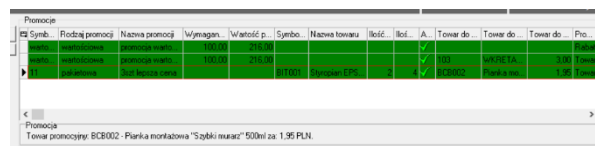
2. **„Rabat”** – czyli np. (przykład z obrazka) wartości zakupu powyżej 100zł na zakupione produkty będzie udzielony rabat 5%



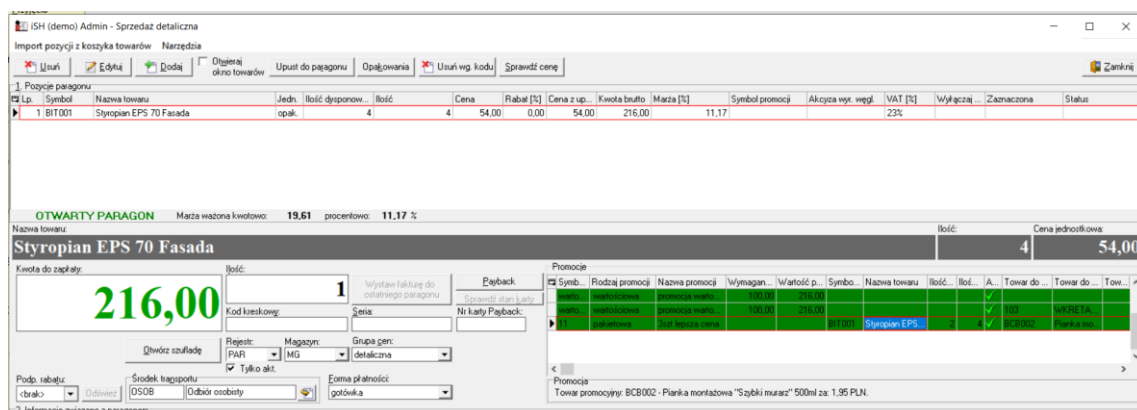
W każdym z przypadków możemy ustalić „**klasę towarów wykluczonych z promocji**”, czyli klasę towarów które nie będą liczone do wartości paragonu (np. „Wyroby tytoniowe i napoje” jeżeli w sklepie odzieżowym ktoś przy kasie by tym handlował)

Użycie promocji w trakcie sprzedaży detalicznej

W trakcie dodawania towarów do paragonu w oknie paragonu wyświetlają się możliwe do zastosowania promocje w zależności od dodanych produktów.



W przypadku promocji pakietowych i wartościowych skutkujących sprzedażą towarów - „**towar za specjalną cenę**” powinny być skanowane towary promowane. Towar będący „**promocją**” zostanie dodany automatycznie przy zatwierdzaniu paragonu.



Po zeskanowaniu towarów przy próbie zatwierdzenia paragonu wyświetli się okno z możliwościami zastosowanych promocji, w którym można zmodyfikować ilość pakietów promocyjnych – tylko zmniejszenie niż zaproponowana ilość, lub włączyć/wyłączyć zastosowanie wybranej promocji

Rodzaj pr.	Symbol pr.	Nazwa pr.	Rabat	Towar pro.	Specjalna	Wymagan.	Wartość p.	Symbol to.	Nazwa towaru	Ilość w pakiecie	Ilość	Zastosuj	Liczba pa.	Max liczb.	Nie łącz.	Towar do.	Towar do.	Zmieni liczbę pakietów
pakietowa	11	3szt lepsz.		✓			100,00	BIT001	Styropian E...	2	4	✓	2	2		BCB002	Pianka mo...	Zmieni liczbę pakietów
wartościowa		wartościowa promocja	✓				100,00					✓				103	WKRETA...	Zaznacz/odznacz

Zatwierdzenie okna spowoduje dodanie towarów, które występują w użytych promocjach, gdzie zastosowanie ma „towar za specjalną cenę”.

W przykładzie poniżej:

- została dodana „Pianka montażowa” 2 szt po 1,95zł - klient zakupił 4szt „Styropian fasadowy” /promocja pakietowa/
- Został dodany „Wkrętak ph1” po 3 zł - wartość paragonu przekroczyła 100zł /promocja wartościowa/
- Na „Styropian fasadowy” udzielono 5% rabatu – wartość paragonu przekroczyła 100zł /promocja wartościowa/

Lp.	Symbol	Nazwa towaru	Jedn.	Ilość dysponow.	Ilość	Cena	Rabat [%]	Cena z up.	Kwota brutto	Marża [%]	Symbol promocji	Akcja wyj. wegl.	VAT [%]	Wyłączaj.	Zamczona	Status
1	BIT001	Styropian EPS 70 Fasada	opak.	4	4	54,00	5,00	51,30	205,20	6,49			23%			
2	BCB002	Pianka montażowa "Szybki murarz" 500ml	szt	2	2	1,95	0,00	1,95	3,90				23%			
3	103	WKRETAK ph1 x 80mm supreme	sztu.	1	1	3,00	0,00	3,00	3,00				23%			B

OTWARTY PARAGON		Marża ważona kwotowo:	procentowo:
Nazwa towaru:	Styropian EPS 70 Fasada	Ilość:	4
Cena jednostkowa:	54,00		
Kwota do zapłaty:	212,10		

ISH (BAZA DEMO) Admin - Kreator promocji

Informacje podstawowe

Krok 1/3

Rodzaj promocji:

cenowo/rabatowa
 pakietowa
 wartościowa

Nie łączyć z innymi promocjami

Symbol: Prom_test_wart_01 Nazwa: Promocja testowa - wartościowa 01

Opis: Test promocji typu "wartość"

Aktywna Data obowiązywania promocji

Beztymonowa
 Od: 2018.04.01 Do: 2018.04.21